



words  
world  
web

parole  
pietra  
rete

# Il palinsesto

---

**venerdì 28 maggio**

**ore 9 - 20**

- ▶ **ore 10,00 - 11,30**  
Re/ignite4kids - Re/ignite
- ▶ **Ore 11,30 - 13,00**  
conversazioni sul tema Green marketing e green washing
- ▶ **Ore 15.00 - 16,00**  
Action Aid presenta la nuova campagna sui biocarburanti
- ▶ **Ore 16,00 - 17,30**  
La pinta medicea dimostrazione sulla “cotta della birra” (nello spazio esterno)
- ▶ **Ore 16,00 - 17,30**  
Ri/cucino - Re/ignite
- ▶ **Ore 19,00 - 20,00**  
Aperitivo con...Wu Ming 2 - presentazione de “Il sentiero degli dei”

# Il palinsesto

---

**sabato 29 maggio**

**ore 9,30 - 21**

- ▶ **ore 10,00 - 11,30**  
Ri/design - Re/ignite
- ▶ **Ore 11,30 - 13,30**  
conversazioni sul tema Reti e democrazia - nuove frontiere dell'agire politico
- ▶ **Ore 14,30 - 15,30**  
Presentazione del progetto Buiometria Partecipativa
- ▶ **Ore 15,30 - 16,30**  
Filieri sostenibili di prodotto e comunicazione
- ▶ **Ore 17,00 - 18,30**  
Riuso sociale - Re/ignite
- ▶ **Ore 19,00 - 20,00**  
Aperitivo con...Euclides Mance - presentazione del libro “Organizzare reti, strategie e strumenti per uno sviluppo solidale”

# Il palinsesto

---

**domenica 30 maggio**

**ore 10 - 20**

- ▶ **ore 10,00 - 11,30**  
Ri/viaggi - Re/ignite
- ▶ **Ore 11,30 - 13,30**  
conversazioni sul tema “Social mob - passare all'azione nell'era della partecipazione digitale”
- ▶ **Ore 15,00 - 16,00**  
Presentazione del progetto EVA, Pescomaggiore rinasce dal terremoto aiutata dal Web
- ▶ **Ore 16,00 - 17,30**  
premiazione del concorso per videomaker “Finanza Etica, credici!”
- ▶ **Ore 18,00 - 19,00**  
aperitivo con ... Maurizio Maggiani “Carne macinata per l'Universo. L'Epopea sottratta alla memoria collettiva di una rivoluzione durata due generazioni. Storie di eroi che hanno vissuto e combattuto fino a morire per un ideale di giustizia e libertà a cui avevano dato il nome di Risorgimento”

# Words, world, web

Venerdì 28 maggio, ore 11,30 - 13,00

## Green Marketing e Green Washing

Saluti:

**Ugo Biggeri - Fondazione Culturale Responsabilità Etica**

**Claudio Frontera - Fondazione Sistema Toscana**

Conversazioni sul tema con:

Gianluca Diegoli - [mini]marketing

Giuseppe Onufrio - Greenpeace

Andrea Di Benedetto - CNA Giovani Imprenditori Nazionale

Marco Geronimi Stoll - Smarketing

Mirko Lalli - Fondazione Sistema Toscana

Introduce: Luca Conti

modera: Lorenzo Guadagnucci - [ecquo.it](http://ecquo.it)

## Il tema

*Oggi i problemi ambientali ci richiedono di pensare a quello che facciamo anche come consumatori. Molte abitudini e convinzioni consolidate devono invece essere ribaltate. Dal punto di vista di un consumatore etico questo implica soffermarsi sulla storia e sul futuro di ciò che si acquista: non soltanto sulla gratificazione momentanea che dà mentre lo si consuma, ma a come è fatto e da chi, da dove viene e come è arrivato fino a lui, di che cosa è fatto, quali sono i suoi effetti collaterali, dove finirà e come può essere riutilizzato o ritrasformato in materie prime.*

*John Grant, Green Marketing Manifesto*

# Words, world, web

Sabato, 29 maggio, ore 11,30

## Web e democrazia

Conversazioni sul tema con:

**Derrick De Kerchove**

**Magnus Etiksson - The Pirate Bay**

**Vittorio Zambardino - Scene Digitali**

**Marco Pratellesi - Direttore Area Digital**

**Condè Nast**

introducono:

**Paolo Chiappini - Fondazione Sistema Toscana**

**Marco Baravalle - Fondazione Culturale  
Responsabilità Etica**

modera: **Luca Conti**

## Il tema

*Trovare nel virtuale delle soluzioni ai problemi reali e poi portarle nel mondo vero. Siamo passati da strutture gerarchiche e piramidali ad un mondo di ubiquità e di equivalenza di tutti i punti di connessione. Abbiamo vissuto una grande rivoluzione cognitiva. Il nostro pensiero è sempre più connesso con le cose che succedono. Cioè sono sempre più veloci i tempi di realizzazione di quello che pensiamo. Del resto, non possiamo rispondere bene alle emergenze del pianeta se non abbiamo un sistema molto connesso e autoorganizzato, capace di dare risposte rapidissime ai problemi globali che si presentano.*

*Il mondo che vogliamo è quello che pensiamo. Ma dobbiamo pensarlo, prima.*

*(D. De Kerckhove)*

*Internet: anonimo, democratico e incontrollabile, dove tutti possono avere la propria opinione e dove chiunque può verificare fatti, dati, avvenimenti, smentire ricostruzioni mendaci e bugie elettorali.*

*(R. Falkvinge)*

# Words, world, web

Sabato, 29 maggio, ore 15,30

## **Filiere sostenibili di prodotto e comunicazione**

Conversazioni sul tema con:

- ▶ Primo Barzoni (Palm SpA)
- ▶ Giuseppe Lanzi (Sisifo Italia)
- ▶ Giuseppe Rogato (PIVICCI')
- ▶ Andrea Tracanzan (Zoes.it)

modera: **Luca Conti**

## **Il tema**

*Uscire dalla crisi attraverso la Green Economy, le nuove frontiere della valorizzazione territoriale lungo le filiere sostenibili di prodotto passando attraverso le filiere della comunicazione, che diventa educazione alla responsabilità sociale ed ambientale.*

# Words, world, web

Domenica 30 maggio, ore 11,30 - 13,30

## Social Mob

Conversazioni sul tema con:

- ▶ Alessandro Tolino - Social Mob Napoli
- ▶ Stefania Ragusa - Sciopero dei migranti
- ▶ Gianfranco Mascia - animatore Popolo Viola
- ▶ Sarah Castelli - Global Project
- ▶ Luca Menini - Italian Linux Society

introduce: Luca Conti

Modera: Pietro Raitano - Altreconomia

## Il tema

*E' finita l'era delle mobilitazioni? O le mobilitazioni hanno cambiato pelle? Le forme dell'aggregazione, dell'azione sociale, della protesta seguono modalità fluide, orizzontali, inaspettate.*

*Esperienze e storie a confronto, alla ricerca di nuovi paradigmi possibili.*

*Il Social Mob prende le sue mosse dal Flash Mob ma con una motivazione sociale, legata spesso a problematiche della nostra città. Flash Mob indica un gruppo di persone che si riunisce all'improvviso in uno spazio pubblico, mette in pratica un'azione insolita generalmente per un breve periodo di tempo per poi successivamente disperdersi. Il raduno viene generalmente organizzato attraverso comunicazioni via internet o tramite telefoni cellulari. In molti casi, le regole dell'azione vengono illustrate ai partecipanti pochi minuti prima che l'azione abbia luogo.*

[www.socialmob.it](http://www.socialmob.it)



# Anteprime e presentazioni dalla rete

---

**Venerdì 28 maggio**

ore 15 - 16

**Action Aid presenta la nuova campagna sui biocarburanti**, a cura di Nicola Borello - [www.actionaid.it](http://www.actionaid.it)

ore 16,00 - 17,30

**La pinta medicea dimostrazione sulla “cotta della birra”** a cura di Biobistrot - [www.biobistrot.it](http://www.biobistrot.it) - la dimostrazione avrà luogo nello spazio esterno

**Sabato 29 maggio**

ore 14,30 - 15,30

**Presentazione del progetto Buiometria Partecipativa**, a cura di Andrea Giacomelli e Francesco Giubbilini [www.pibinko.org/bmp/](http://www.pibinko.org/bmp/)

**Domenica 30 maggio**

ore 15,00 - 16,00

**Presentazione del progetto EVA, Pescomaggiore (AQ) rinasce dal terremoto aiutata dal web**, a cura di Paolo Faustini (smarketing) e Dario D'Alessandro, presidente del Comitato per la rinascita di Pescomaggiore <http://eva.pescomaggiore.org>

ore 16,00 - 17,00

**Premiazione del concorso per videomaker “Finanza Etica, credici!”**, a cura di Error104 - Save for Good

Dopo la premiazione: **“Vino e tradizione” Degustazione in collaborazione con Badia a Coltibuono e Proloco di Carmignano**

# Re/ignite @ Words, world, web

---

Re/ignite presenterà, secondo le codifiche del format, esperienze di riuso/riciclo applicate in ambiti diversi... riservato ad aziende, associazioni, persone, gruppi di lavoro, studiosi .... "portatori sani" di produzioni, attività e progetti sui temi del riuso/riciclo



- **IL FORMAT**

Se avessi solo **cinque minuti** per presentare su un palco le tue idee, cosa diresti? Se avessi a disposizione solo **20 slide** che scorrono automaticamente ogni 15 secondi, saresti in grado di usarle nel miglior modo possibile?

L'evento è articolato in **due fasi**: la prima prevede una **piccola gara** tra i partecipanti, organizzati in squadre, la cui funzione è principalmente quella di rompere il ghiaccio e favorire la socializzazione; nella seconda si svolgono le **presentazioni**, a tema libero, rigorosamente secondo gli standard temporali definiti.

- **IL CONCEPT**

Spostare saperi e non merci è uno degli elementi fondamentali di una mobilità che sia davvero sostenibile. Perché spostare delle merci su gomma o su rotaia quando possiamo spostare il know - how in ambienti collaborativi attraverso l'infrastruttura leggera del web? Zoes.it è questo tipo di infrastruttura e lo spazio zoes a Terra Futura intende dare spazio fisico ai saperi e al saper fare che poi saranno virtualmente disseminati nei giorni successivi. Andare oltre il mercato, fare rete, condividere competenze e saperi, attivare forme locali e mirate di distribuzione e scambio sono tasselli di una nuova economia davvero sostenibile. Sono il valore aggiunto che le comunità di pratica possono scambiarsi attraverso Zoes.

# Il Re/ignite4kids

---

## La giornata

- Venerdì, 28 maggio - ore 10,30
  1. Educazione alimentare /Camilla e il pirata
  2. La via del latte /Az. Agr. Il Poggio di Camporbiano
  3. Per fare un cioccolatino ci vuole un seme...
  4. Pane: si può fare /Niccolò Poli
  5. Se non lo mangi, ci giochi /Ecologiococo

*Conduce Istituto degli Innocenti*

## Il tema

...al centro i bambini, intorno il rapporto con il cibo, pillole di educazione alimentare, il legame con i prodotti della terra...

Dopo il Re/ignite4kids: **“Succhi di frutta, cioccolato e noci dell'amazzonia!”**  
**Degustazione in collaborazione con Fairtrade Italia**

# Ri/cucino

---

## La giornata

Venerdì, 28 maggio - ore 16,30

1. Pesci: mangiamoli giusti /Slow Food
2. Avanzi popolo /Letizia Nucciotti
3. Insalate in campo /Maurizio Gioli
4. Birra in casa /Rodolfo Rocco
5. Riuso multietnico /Jean Michel Carasso
6. Valore Alimentare, qualità di cibo e comunicazione /Ecor
7. Avanzi di galera/ A cura dell'Ass. CIAO

**Conduce Costanza Giovannini - Fondazione Sistema  
Toscana**

## Il tema

...conoscenza e  
creatività sono la base  
di una cultura del  
cibo... mettiamoci alla  
prova!

Dopo il Re/ignite: **“Birra e torte salate”**

**Degustazione in collaborazione con Biobistrot e Ass. Culturale la Pinta Medicea**

# Ri/design

---

## La giornata

- Sabato, 29 maggio - ore 10,30
  1. Tokaghe
  2. ReBiennale /Maria Fiano
  3. Usato bene /Laurance Huttin
  4. Alessandro Moradei
  5. Lorenzo Banchini /Isia
  6. Whomade /Edoardo Perri
  7. Mirko Tattarini /Isia
  8. Occhio del Riciclone /Roberta Lurano

*Conduce Veronica Massai - ISIA  
Firenze*

## Il tema

... utilizzo di materiali di riuso nell'ambito della moda e del design, come espressione di risparmio e anti-consumismo, prolungando il ciclo di vita di alcuni prodotti e materiali, che vanno ad assumere tramite metamorfosi, nuovi valori e contenuti narrativi...

**Dopo il Re/ignite: "Miele e formaggio"**

**Degustazione in collaborazione con Aia Santa, Az. Agr. Il Poggio di Camporbiano e Proloco Carmignano**

# Riuso sociale/ignite

---

## La giornata

- Sabato, 29 maggio - ore 17,00
  1. Laboratorio delle alternative possibili /Coop. Riciclaggio e solidarietà + Disegno industriale Università di Firenze
  2. Ribicilando /Fratelli dell'Uomo
  3. Sei di coccio / Volontari Manitese Firenze
  4. Nicola del Lungo/Isia
  5. Confiscare per ben riusare / Arci Toscana
  6. Sartoria Multietnica

## Il tema

... ridare valore per distribuire nuova “ricchezza”....

*Conduce Claudia Cagnarini /Mani Tese Firenze*

Dopo il Re/ignite: “Pane e olio”  
Degustazione in collaborazione con Az. Agr. Il Poggio di Camporbiano, Az. Agr. Mafrica, Badia a Coltibuono

# Ri/viaggiare

---

## La giornata

- Domenica, 30 maggio - ore 10,30
- 1 - Ri-luoghi
- 2 - Fattorie Faggioli /LeMat
- 3 - Il Pino
- 4 - Se è sostenibile deve essere accessibile
- 5 - Sostenibile e ospitale
- 6 - Tra terra e cielo

*Conduce Robert Piattelli - BTO Educational*

## Il tema

... aree fragili, alberghi diffusi, ridare vita agli spazi per nuove forme di ospitalità...

Dopo il Re/ignite: **“Vino e ciliege”**  
**Degustazione in collaborazione con Fattoria a Coltibuono**

# Cos'è words, world, web?

---

In questa fase di crisi economica, sociale ed ambientale il perseguimento di un nuovo modello di sviluppo fondato sui principi della sostenibilità è diventato un paradigma fondamentale nelle relazioni economiche e personali e rappresenta un impegno necessario al quale sono chiamati i cittadini, le organizzazioni sociali ed economiche e gli organi di governo.

In questo processo è centrale il ruolo dell'informazione e della comunicazione. A livello globale movimenti sociali ed economici hanno saputo diffondere una nuova coscienza dell'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo e nel contempo hanno saputo produrre alternative economicamente efficaci e ecocompatibili. Grazie ai nuovi media reti di cittadini in ogni parte del mondo hanno saputo attivarsi e condividere le proprie esperienze ottenendo lo straordinario risultato di rendere efficace la propria azione e le proposte per un'economia alternativa tanto sul piano locale quanto sul piano globale.



# Cos'è words, world, web?

---

La sostenibilità deve essere un vissuto quotidiano, una scelta di cambiamento capace di entrare nei processi produttivi e decisionali ad ogni livello. Non può essere un principio autoreferenziale, né può passare solo da meccanismi di certificazione, ma deve diventare una scelta condivisa capace di generare effetti positivi sulla salute degli ecosistemi, sugli equilibri tra le parti sociali e tra nord e sud del mondo, trasformando la responsabilità sociale ed ambientale in un vero vantaggio competitivo per le imprese.

E' tempo di fare il punto su come i nuovi media possono essere messi a servizio della costruzione di un mondo diverso possibile.

**Per questo Zoes.it, con la direzione scientifica di Luca Conti, si propone di realizzare WORDS, WORLD, WEB.**

**L'evento si terrà nella cornice della VII edizione della mostra convegno internazionale Terra Futura dal 28 al 30 maggio 2010 presso la Fortezza da Basso di Firenze.**

# Lo spazio

---

All'interno della Fortezza da Basso sarà allestito uno spazio di incontro e scambio di buone pratiche:

- uno spazio bar/degustazione, elemento centrale attorno al quale ruoteranno tutte le iniziative dell'area il web per la sostenibilità.
- uno **spazio espositivo aperto** dove conoscere Zoes.it e alcuni innovativi servizi web per la sostenibilità;
- uno **spazio incontri** dove discutere con autorevoli relatori;
- uno **spazio presentazioni “Re/Ignite”**, un evento articolato in presentazioni da svolgere secondo standard temporali definiti. Spazio all'autoproduzione, alla condivisione di saperi, a idee, progetti e competenze finalizzati a offrire spunti per replicare processi produttivi sostenibili.
- una **wifi zone** dove sarà possibile al web con i propri supporti elettronici.

# La comunicazione

---

Per l'evento saranno attivati:

- un **social media team** che promuoverà l'iniziativa sui principali social network (Facebook, Google Buzz, Friendfeed, Twitter)
- il **coinvolgimento degli utenti più attivi della community di Zoes** e del team di progetto per promuovere i contenuti dell'evento nella zona equosostenibile
- **affissione di locandine** promozionali nella città di Firenze e nelle principali città italiane
- **distribuzione di cartoline promozionali** nella città di Firenze e nelle principali città italiane
- un **ufficio stampa dedicato** che, attraverso la realizzazione di comunicati stampa e di attività di media relations

## IL SOCIAL MEDIA TEAM

Durante l'evento Fondazione Sistema Toscana e il suo personale esperto formeranno un **Social Media Team** che interagirà sul web per ascoltare gli utenti e rilanciare i contenuti dell'evento attraverso i principali social media, ampliando il bacino di potenziali fruitori e interlocutori.

## LE DIRETTE STREAMING

I dibattiti e le presentazioni ben saranno rilanciate sul web in diretta streaming attraverso canali dedicati. Inoltre una serie di video e interviste saranno resi disponibili per avvicinare il mondo della rete alle tematiche dell'evento.

# Words, World, Web

---

**ORGANIZZAZIONE** - [partecipa@zoes.it](mailto:partecipa@zoes.it) - **0498771173**

## **PROMOTORI e SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

### **Fondazione Culturale Responsabilità Etica**

La Fondazione Culturale Responsabilità Etica onlus è stata costituita nell'aprile del 2003 da Banca Popolare Etica per svolgere attività di promozione, studio, sperimentazione e formazione attinenti al rapporto tra etica - economia - finanza, valorizzando gli aspetti non violenti, sostenibili e solidali e con un approccio interdisciplinare, al fine di sviluppare nuovi modelli di relazione umana e produttiva.

### **Fondazione Sistema Toscana**

La Fondazione Sistema Toscana nasce per comunicare i valori e sostenere la competitività di uno dei territori più evocati e famosi del mondo, la Toscana. Nasce per fare sistema. Sistema rappresentativo del territorio toscano, sistema culturale economico e sociale, sistema di informazione e conoscenza che accresce la partecipazione democratica e riduce il digital divide.

## **DIREZIONE SCIENTIFICA**

### **Luca Conti - blogger, esperto di web**

Luca Conti, classe 1975, è laureato in Scienze Ambientali ed è sempre stato un ambientalista fin da piccolo, militando per molti anni nel WWF Italia, prima come volontario, poi come professionista. Curioso di Internet fin dai tempi dell'università, scopre i blog e il social web appassionandosi alla nuova comunicazione online. Dal 2002, anno di apertura del suo primo blog, Pandemia, l'attenzione è cresciuta progressivamente e dal 2007 si occupa professionalmente di marketing e comunicazione sul web attraverso i social media. Ha appena dato alle stampe "Fare Business con Facebook, titolo edito da Hoepli nella collana web & marketing 2.0, di cui è curatore, e sta lavorando ad un nuovo libro su Twitter per professionisti.

# Words, World, Web

Promosso da



Sponsor



in collaborazione con



Partner



ISIA

Firenze



Media partner

